

Ain  
Ardèche  
Drôme  
Haute-Savoie  
Isère  
Loire  
Rhône  
Savoie

Haute-Loire  
Jura  
Puy-de-Dôme  
Saône-et-Loire

# Bref

R H Ô N E - A L P E S

16 juin 2010 - n° 1997

L'actualité des entreprises et des collectivités régionales

**>> Dans ce numéro**

A. Cheytion	10
Advanced Accelerator Applications	10
Aktor Interactive	4
Alptis	3
Areva	1
Atec	2
ATMB	12
Banque Rhône-Alpes	10
Biom'up	3
BioSynthema Inc.	10
Camif Habitat	8
Dalofi	6
Descamps-Jalla	9
Dynacité	11
Ecodis	2
Effia Stationnement	3
Egis Rail	16
Electronic Arts	10
Entremont Alliance	10
ERDF	8
Erytech Pharma	3
Eurocave	4
Facom	1
Filying	9
Gwel	6
Intrum Justitia	4
Jet Metal Technologies	4
Keolis	3
Lisi Médical	10
Métalpe	2
Mootwin	4
Natra Zahor	8
OL Groupe	10
Ontologos Corp	3
Outilacrier	1
Point S	2
Poralu Charpente	2
Rabuel Construction	6
Renault Trucks	8
Sam Outillage	1
Siparex	6
Snow Concept	8
Sodiaal	10
Starkey France	6
Stryker Benoist-Girard	10
Sytral	12
Tesco	8
Tourisme Participations	6
Varioptic	9
Vert Déshy	6
Viviany	8
Zucchi	9

## Outilacrier ou le commerce responsable



**E**n l'espace de quelques jours, Pierre-Yves Lévy, dirigeant de la société de négoce industriel Outilacrier, aura rencontré rien de moins que la présidente d'Areva et le n°1 d'une grande banque française. A leur demande ! De ses locaux industriels de Vaulx-en-Velin, l'homme ne

peut s'empêcher de goûter son plaisir. Sans pour autant prendre la grosse tête (l'alpiniste de haut niveau, qu'il a été, sait que la chute peut venir à tout moment), il a le sentiment d'être dans le vrai. Sa conviction : le commerce doit, lui aussi, reposer sur des relations "durables" entre ses acteurs (clients-fournisseurs) ; il est malsain de vouloir jouer le jeu de la délocalisation à outrance ; et dans ce domaine, si rien ne change, on va dans le mur.

C'est dans les années 1990 que Pierre-Yves Lévy a délibérément tourné sa quincaillerie familiale vers le marché des grandes entreprises. Aujourd'hui, Outilacrier fournit quasi-exclusivement des "grands comptes" (Areva, SNCF, Vinci, Cegelec, Eiffage, Iveco) en outillages divers : des équipements de protection individuelle jusqu'aux petites machines-outils, en passant par une multitude d'articles de manutention, de levage, de rangement, etc. Au négociant lyonnais de trouver les meilleurs produits et les meilleurs fabricants.

Or, depuis une bonne dizaine d'années, "nous avons observé une détérioration totale des relations économiques entre les acteurs de notre filière. Pour gagner quelques dizaines de centimes d'euros sur un article, beaucoup n'hésitent pas à délocaliser leur production. Ce mouvement vers le low-cost, souvent dicté par une

logique d'actionnaire dont l'objectif est de faire du cash, peut conduire à une catastrophe. C'est de l'emploi et du savoir-faire industriel qui se perdent. C'est aussi mauvais sur le plan écologique : les conditions de production chinoises, par exemple, ne sont guère respectueuses de l'environnement." Le discours de Pierre-Yves Lévy n'est pas qu'une incantation : à titre d'exemple, Outilacrier a rompu ses relations avec le fabricant d'outillage Facom, pour se tourner vers Sam Outillage (Loire), plus respectueux, selon lui, de l'emploi et de son territoire.

"Je sélectionne en priorité des produits fabriqués en Europe, dans des conditions respectueuses du développement humain et de l'environnement. Et je sollicite désormais mes clients pour qu'ils partagent ces valeurs." Mais comment faire pour fournir des produits européens de qualité au "juste" prix ? En travaillant sur la productivité (mise en place d'un nouvel ERP, logistique...), Outilacrier a pu baisser ses coûts, ses marges et ses prix, tout en conservant une rentabilité très correcte. De 4 M€ de chiffre d'affaires en 2000, elle est ainsi passée à 16 M€ en 2009, réalisés avec 24 personnes. Sollicité pour suivre des clients en Asie, Pierre-Yves Lévy n'hésite pas à refuser... "Je leur dis : achetez donc sur place, c'est éco-responsable !" Un message déconcertant... mais qui finit par séduire : le négociant lyonnais a reçu le label d'excellence qu'Areva a décerné à une centaine de ses fournisseurs, reconnaissant ainsi ses valeurs et la qualité de son travail. Un label qui s'ajoute à la demi-douzaine de récompenses et autres nominations reçues au cours de ces derniers mois. Pas commun, pour une PME issue d'un secteur si traditionnel.

Didier Durand

ddurand@brefonline.com

Retrouvez l'équipe de Bref Rhône-Alpes sur le **Salon des entrepreneurs** les 23 et 24 juin - Stand 144 - Cité Internationale

**Bref**  
RHÔNE-ALPES



**OFFRE SPECIALE - 30%** pour les Créateurs d'entreprises  
Abonnement et Guide Economique 2010, l'annuaire des entreprises et des collectivités : [www.info-economique.com](http://www.info-economique.com)